

Guidelines

Billeder

- I forbindelse med udvikling af SDU's brandplatform i 2019 definerede bureauet en billedstil. Den er inspireret af **Weekendavisens billedstil og layout**.
- Stilen er **anti-stock** og fremhæver brugen af autentiske SDU billeder. Købte billeder kan også være gode og helt nødvendige, men undgå de klicheprægede og dem, der afviger fra stilen som beskrevet i denne guide.
- Her lægges op til **rene, enkle motiver**, der giver øjet mulighed for at fokusere ind på én genstand eller én situation.
- Der er desuden tænkt over **læsbarheden** ved brugen af samme motiv på flere medieplatforme og ikke mindst brugen af billeder i en header på sdu.dk.
- Der lægges også op til, at billeder ikke skal bruges til at mime en pointe i en tekst 1:1. De skal vælges, fordi motivet i sig selv **vækker nysgerrighed** og er beslægtet med emnet.

De seks hovedprincipper



1) Forstærk: Hellere ét iøjnefaldende motiv end et rodet billede

→ Enkelt motiv på farvet flade er godt til både web og SoMe.



Kommunikation

2) Ingen overlay, lad billedet stå rent

→ Overlay tilfører sjældent billedet en ekstra kvalitet, men er blot støj for øjet.

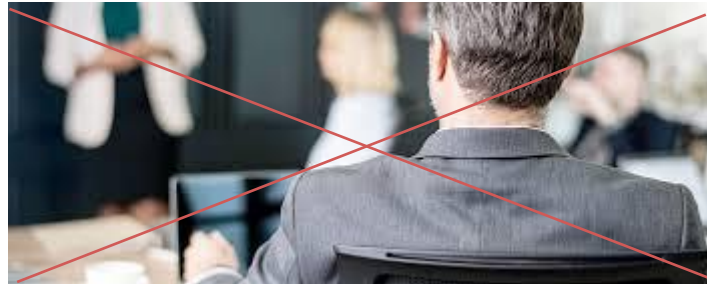


3) Brug gerne af vores egne billeder

- De kan være taget på en iPhone eller hentet fra SDU's billedarkiv, SkyFish. SkyFish rummer 180 brand-billeder samt mange andre gode billeder fra årsfester, Forskningens Døgn og indvielse af SDU bygninger.
- Links til SkyFish:
[Udvalgte SDU billeder](#), bygninger, studerende, events, objekter.
[Brandbilleder alle fakulteter](#), fotograf Lasse Bech Martinussen 2019.
[SDG-relaterede](#) billeder, fotograf Lasse Bech Martinussen.
- Link til gode stock-fotos på [Unsplash.com](#) (gratis)
- Link til [fotograf-arkiv](#) (ikke gratis, men en overkommelig pris)

4) Undgå klicher

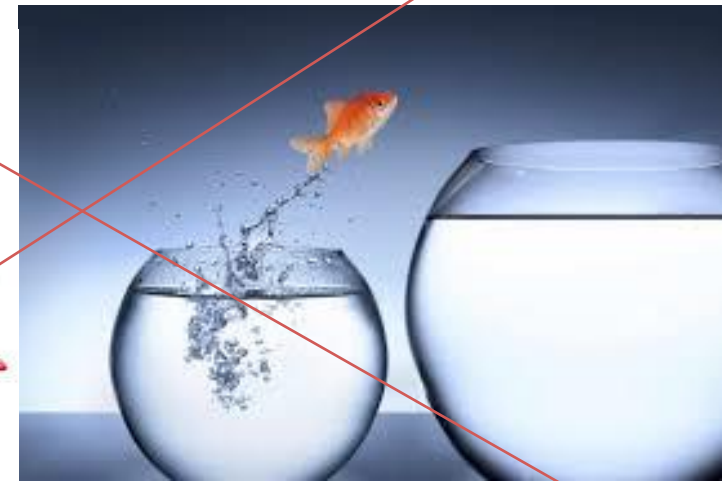
Det er svært at illustrere begreber uden at ende med generiske billeder, som alle bruger. Se eksemplerne overfor. Prøv alligevel at styre udenom de mest brugte motiver. Brug evt. ét af vores mange ikoner i stedet eller overvej, om billedet virkelig er nødvendigt.



5) Undgå gimmick-billeder

Undgå gerne at overgøre en pointe med statister og photoshoppede rekvisitter. Et billede behøver ikke at mime tekstens pointe, blot vække nysgerrighed med beslægtet indhold.

Stock-fotos, købte eller gratis er nødvendige i dagligdagen. Led efter upolerede, autentiske motiver, hvis de fås. Det vil sige mere snapshot-look end en opstillet studieoptagelse. Se eksempler på snapshot-stilen i stock-kategorien på de følgende slides.

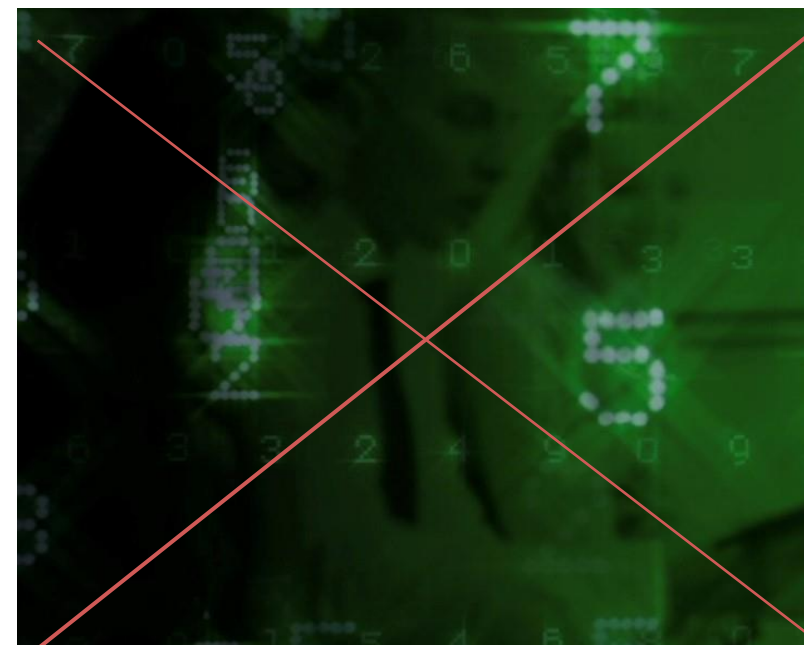




Eksempler på snapshot-look

6) Undlad mørke, overlæssede motiver

Gå i stedet efter det simple, læsbare motiv som drengene nedenfor.



Anvend evt. nostalgi: Fortæl historien med historie



PODCAST

Kvinder og teknik

Kvinder har gennem historien spillet en stor rolle i den moderne teknologiudvikling, men alligevel hører man sjældent om deres præstationer.

24 SPØRGSMÅL TIL PROFESSOREN

Billeder fra en svunden tid fortæller typisk langt mere end et opstillet moderne stock-foto. Komposition, personen i rummet, tøjet og objekter får billedet til at virke autentisk, og det sætter automatisk tanker i gang om både kvinders og teknologiens udviklingshistorie.

Weekendavisens forside maj 2021.

Fif til at opnå en ensartet billedrække

Generelt om farver

Vælg saturation 66% på alle billeder, medmindre det netop er stærke farvekontraster, der bærer motivet, eksempelvis ved solned- og opgange. Saturation rate kan vælges i PowerPoint og i billedbehandlingsprogrammer.



Eksempler på SDU billeder fra SkyFish

Årsfest i 80'erne

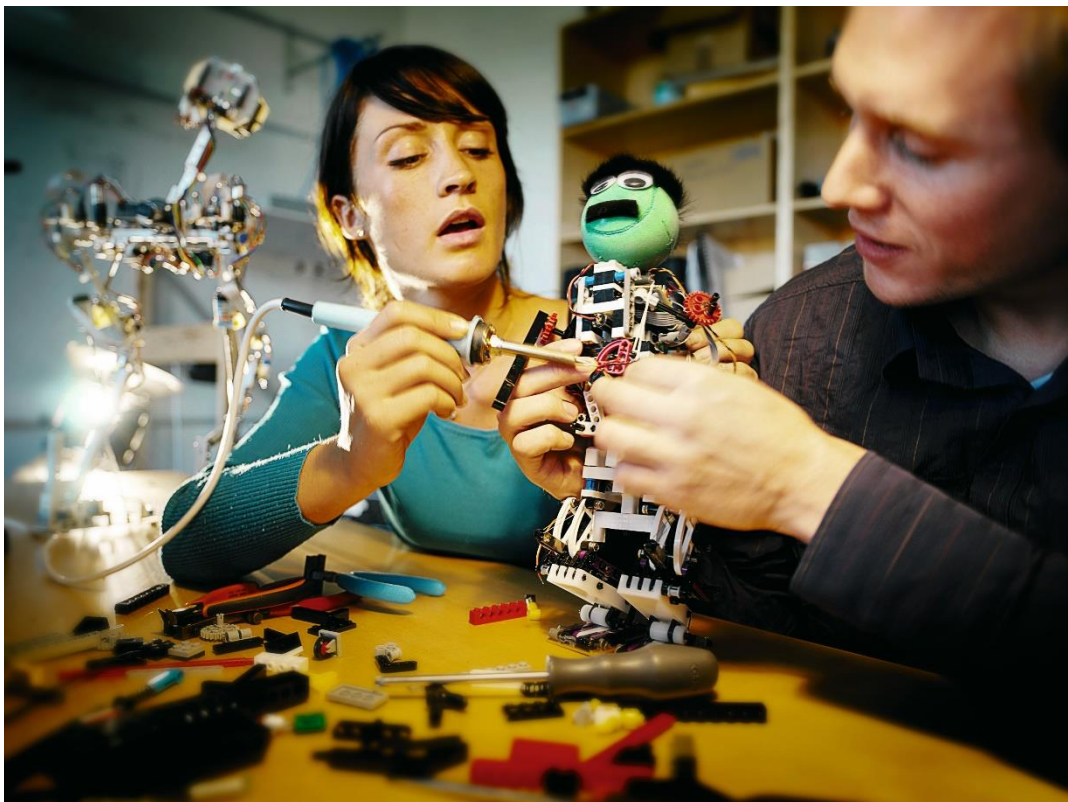


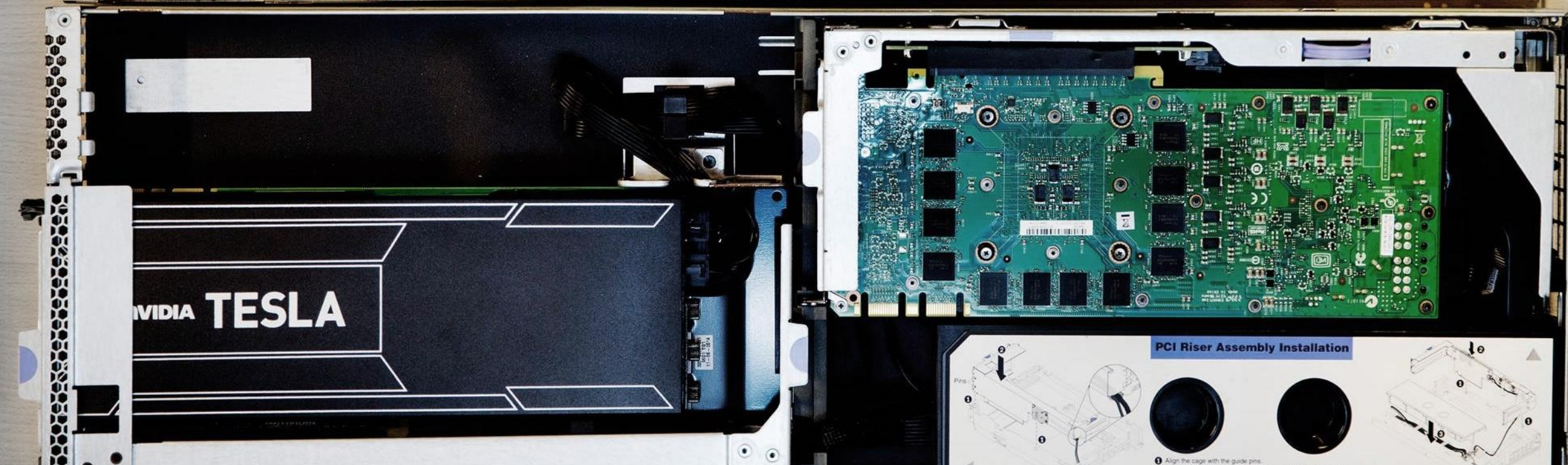
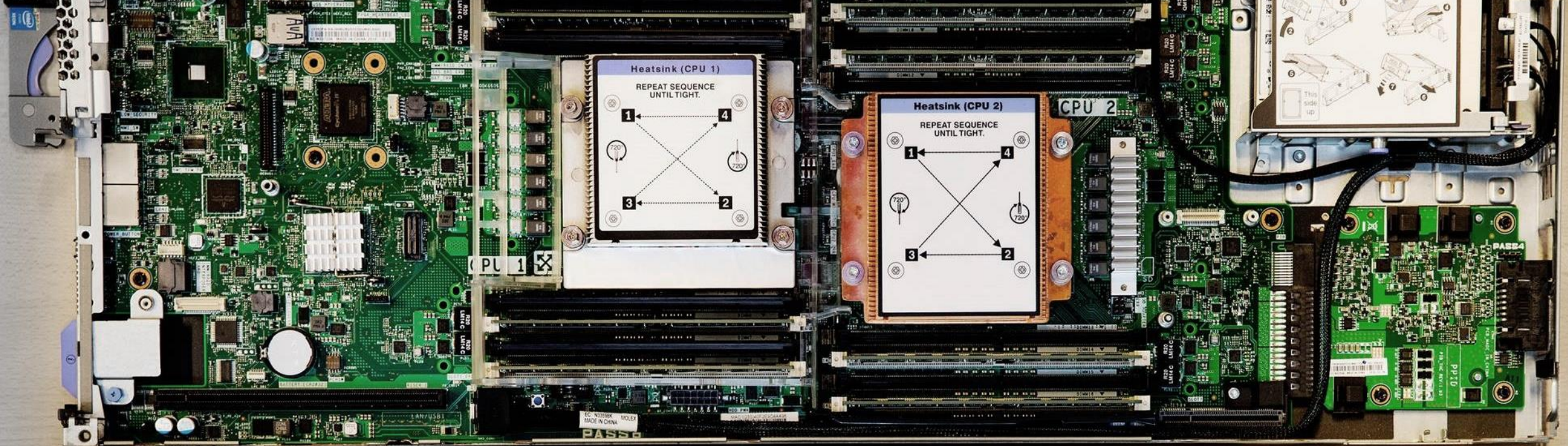
→ Arkiv: Skyfish



Åbent Hus

→ Arkiv: Skyfish







Kommunikation

Odense

→ Arkiv: SkyFish

SDU 

sdu.dk

#sdu.dk



Kommunikation

Droneværkstedet

→ Arkiv: SkyFish/Brandplatform



Kommunikation

Undersøgelsesfag på OUH

→ Arkiv: SkyFish/Brandplatform



Kommunikation

Slagelse

→ Arkiv: SkyFish

SDU 

sdu.dk

#sdu.dk



Kommunikation

Mere dronesnak

→ Arkiv: SkyFish



Kommunikation

Anatomi i Odense

→ SkyFish/Brandplatform



Kommunikation

Sønderborg

→ Arkiv: SkyFish

SDU 

sdu.dk

#sdu.dk



Kommunikation

Institutdysten

→ Arkiv: SkyFish



Kommunikation

Nyt byggeri i Esbjerg

SDU 



Kommunikation

Fredagsbar



Kommunikation

Kolding, udefra



Kommunikation

Kolding, indefra

sdu.dk

#sdu.dk





Kommunikation

Atletikstadion i Odense

sdu.dk

#sdu.dk